

Příloha č. 4 – Technická specifikace

„Služby mobilního marketingu ke startu audio portálu mujRozhlas.cz“

Popis produktu: SMS v délce min. 300 znaků včetně mezer s jedním aktivním prolinkem do aplikace včetně vložení UTM kódu

Zacílení: muži/ženy 25 – 45 let, města nad 10 tisíc obyvatel, majitelé smartphonů

Termín rozesílání: 21. 12. 2019 - 22.12.2019

V nabídkové ceně jsou zahrnuty i veškeré náklady na kampaň – výběr cílových telefonních čísel, zkušební SMS zaslaná na 5 telefonních čísel dodaných Českým rozhlasem, administrativa a personální náklady spojené se zajištěním kampaně.